



## Responsable régional.e des médias

Le ou la responsable régional.e des médias (RRM) travaille en collaboration avec la coordination régionale, le siège et la salariée responsable communication Sarah Mathis.

### Missions

- **Travailler sur la mise en place des événements et des animations sociales** (rencontres bénévoles, actions ponctuelles etc) en région en collaboration avec la coordination régionale.
- **Animer la communauté en ligne** des jeunes (groupes facebook, whatsapp, instagram etc) en région en collaboration avec la coordination régionale.
- **Coordonner la présence d'YFU** sur les **réseaux sociaux** et sur d'autres supports en ligne, au niveau régional.
- **Entretenir les relations presse de l'association** auprès des médias, la presse et des partenaires locaux (écoles, centres d'information, etc) selon les besoins de la coordination régionale et du siège.
  - Identifier des partenaires de presse locaux
  - Elaborer les dossiers de presse selon la stratégie de l'association
  - Participer à des actions de recherche de financement locaux pour l'évènementiel

- Le siège vous soutient et fournit des modèles de communiqué de presse et d'annonces.
- Avec le développement de ce poste, une plateforme en ligne sera mise en place avec des outils pédagogiques pour vous soutenir dans votre engagement.
- Une formation au *community management* sera également mis en place pour vous former et vous accompagner dans le développement de votre poste.

### Profil

- Être à l'aise avec les **réseaux sociaux** et le relationnel
- Capacité à **mobiliser et coordonner** des petits groupes de bénévoles pour des événements régionaux ponctuels
- Bénévole, returnee, frère ou soeur d'accueil



## Modalités

- Etre désigné par son coordinateur régional et par le siège
- Suivre la formation *community management*

Disponibilité : 4-5 heures par mois, réparties de façon régulière sur tout le mois.



Niveau d'investissement

